



DÉFINIR ET METTRE EN OEUVRE SA STRATÉGIE DE COMMUNICATION DIGITALE

www.my-bt.fr

My
BT
BUSINESS TRAINING

DÉFINIR ET METTRE EN OEUVRE SA STRATÉGIE DE COMMUNICATION DIGITALE

RÉSUMÉ

La formation "Définir et mettre en œuvre sa stratégie de communication digitale" vise à fournir aux participants les connaissances et compétences nécessaires pour tirer parti des outils et des plateformes numériques dans le cadre d'une communication efficace.

Elle permet d'enseigner les méthodes pour élaborer une stratégie de communication digitale adaptée à un public cible spécifique.

Cette formation explore les différents canaux digitaux tels que les réseaux sociaux, les sites web, les campagnes d'emailing, et enseigne comment les intégrer de manière cohérente pour maximiser la portée et l'impact des messages.

En se concentrant sur les tendances actuelles et les meilleures pratiques du marketing numérique, cette formation vise à doter les apprenants des compétences nécessaires pour rester compétitifs dans un environnement numérique en constante évolution.

ORGANISATION GÉNÉRALE

- Durée : **21h** sur **3** jours.
- Mode : **Présentiel ou distanciel.**
- Prérequis : Aucun.
- Modalités d'accès : **Inscription simple**
- Public : Toute personne impliquée dans la **conception ou la mise en œuvre de stratégies de communication digitale** au sein de l'entreprise.
- Pour les personnes en situation de handicap (PSH), des mesures d'accompagnement spécifiques peuvent être mises en place afin de faciliter leur accès et leur progression.
- Délai d'entrée en formation : sous 30 jours
- Tarif en INTRA : **3150€**



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les fondamentaux de la communication digitale.
- Maîtriser les outils et techniques du marketing numérique.
- Savoir élaborer une stratégie de communication digitale pertinente.
- Appliquer les connaissances acquises à des cas pratiques.
- Analyser et ajuster une stratégie digitale en fonction des résultats.

MOYENS ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Cette formation est conçue dans une logique progressive et mixe enseignements théoriques, tests, cas pratiques et simulations.
- La mesure et le contrôle de l'efficacité des actions au sein de l'entreprise étant aujourd'hui de rigueur, les enseignements de cette formation sont fortement orientés performance et résultats.
- Remise de documents pédagogiques.
- Jeux de rôle.
- Bilan, évaluation et préconisations.



RÉSULTATS ATTENDUS

- Être capable de définir une stratégie de communication digitale pertinente.
- Être capable d'identifier et de sélectionner les canaux digitaux appropriés pour la diffusion des messages.
- Être capable d'élaborer un plan de contenu adapté aux différents supports numériques.
- Être capable de mesurer et d'analyser les performances des actions de communication digitale.
- Être capable d'ajuster et d'optimiser la stratégie en fonction des résultats obtenus.
- Être capable de comprendre les évolutions et les tendances du marketing digital pour rester à jour dans le domaine.





CONTENU DE LA FORMATION

FONDAMENTAUX DE LA COMMUNICATION DIGITALE

- Introduction aux concepts de la communication digitale
- Évolution des médias numériques et leur impact
- Compréhension des différents canaux de communication digitale

STRATÉGIE DE COMMUNICATION DIGITALE

- Processus de définition d'une stratégie digitale efficace
- Identification du public cible et segmentation
- Élaboration d'objectifs et de messages spécifiques

OUTILS ET TECHNIQUES DU MARKETING NUMÉRIQUE

- Analyse des outils disponibles pour la communication digitale
- Exploration des techniques de référencement (SEO) et publicité en ligne
- Utilisation des réseaux sociaux et des plateformes de contenu

PLANIFICATION ET GESTION DE CONTENU

- Création d'un plan de contenu adapté aux plateformes digitales
- Rédaction de contenus attractifs et engageants
- Gestion efficace du calendrier éditorial

MESURE ET ANALYSE DES PERFORMANCES

- Méthodes pour mesurer l'efficacité des actions de communication digitale
- Utilisation d'outils d'analyse pour interpréter les données
- Adaptation de la stratégie en fonction des résultats obtenus

ÉTUDES DE CAS ET APPLICATIONS PRATIQUES

- Analyse de cas concrets de stratégies digitales réussies
- Mise en pratique des connaissances acquises à travers des exercices et des projets
- Feedback et échanges sur les expériences des participants

ADAPTATION AUX ÉVOLUTIONS DU MARKETING DIGITAL

- Compréhension des tendances actuelles et futures du marketing digital
- Veille stratégique et adaptation aux évolutions technologiques
- Réflexion sur les stratégies innovantes pour rester compétitif

Ces modules de formation sont dispensés à travers une combinaison de présentations interactives, d'études de cas, d'exercices pratiques et d'échanges. Les participants seront encouragés à partager leurs expériences, à poser des questions pour favoriser un apprentissage collaboratif.

En amont de la formation - 2h de cadrage formation pris en charge par My BT:

- Détection des besoins clients
- • Test de positionnement
- Définition des compétences à développer
- Définition du programme de formation

En aval de la formation My BT est en charge de :

- Vérifier si la formation a répondu aux attentes du client,
- Envoi de l'attestation de formation et de la certification.

MÉTHODE D'ÉVALUATION

- Evaluation théorique pendant la formation.
- Evaluation pratique en fin de formation.
- Fiche individuelle de suivi avec les axes d'amélioration.

VALIDATION DES ACQUIS

Attestation individuelle fournie à l'issue de l'action de formation.





Où nous
trouver ?

**Site de
Marseille**

25 BD Edouard Herriot
13008 Marseille
marseille@my-bt.fr

**Site de
Aix-en-Provence**

75 rue Marcellin Berthelot
13290 Aix-en-Provence
aix@my-bt.fr

**Site de
Toulon**

rue Laurent Schwartz
83160 La Valette du Var
toulon@my-bt.fr

**Site de
Fréjus**

142 impasse Kipling
83600 Fréjus
fréjus@my-bt.fr

Contact

Pour nous joindre directement, un seul numéro :

04 84 326 326*

*appel non surtaxé

My BT - My Business Training, une marque du GROUPE My Ambition



Enregistrée sous les numéros 931 316 717 13 – 931 316 716 13 – 931 316 283 13 – 931 317 812 13

Ces enregistrements ne valent pas agrément de l'Etat.